

معرفی کتاب

نوآوری آموزشی در مدارس ایران و جهان

مؤلفان: حیدر تورانی، امیر آقایی

چاپ: اول - ۱۳۹۱

ناشر: انتشارات مدرسه

تلفن ناشر: ۰۲۱-۸۸۸۰۰۳۲۴-۹

نوآوری های
آموزشی

زهرا آرامون

و اجرای نوآوری در آموزش عمومی ایران تألیف شده است.

هرچند نظام آموزشی کشورمان با مقوله نوآوری بیگانه نیست، ولی باید بیشتر با آن مانوس شود. انسان‌ها در بسیاری از زمینه‌ها دانش لازم را دارند، اما چون به درستی با موضوعات ارتباط برقرار نمی‌کنند، به موفقیتی چشمگیر و لذت‌بخش دست نمی‌یابند.

برای انس گرفتن با نوآوری و برقراری ارتباط با فرایند آن نیز باید مفاهیم آن را به درستی بشناسیم و پذیرا باشیم. «نوآوری مهمانی است که نگاه به روی باز صاحب‌خانه دارد، نه به در باز خانه. نوآوری در اندیشه بارور می‌نشیند نه اندیشه شناور. لازمه نوآوری، نوگرایی است؛ یعنی پرداختن به مقوله‌ها و مفاهیم جدید و به کار بستن آنچه در عمل مفید واقع می‌شود».

در این کتاب، فرایند تولید، پذیرش و اجرای نوآوری‌های آموزشی در پنج کشور مالزی، هند، سنگاپور، استرالیا و آمریکا، با دقت تمام بررسی می‌شود و پس از آن، با در نظر گرفتن شرایط بومی آموزش و پرورش ایران، الگویی پیشنهادی معرفی می‌شود که محور و اساس آن مدرسه است و قابلیت اجرایی آن به روش علمی اعتبارسنجی شده است.

کتاب حاضر در شش فصل تنظیم شده است: نوآوری و مبانی نظری آن؛ اخلاقیات و نوآوری؛ نوآوری در سازمان‌های آموزشی؛ سیمای نوآوری در مدارس کشورهای آمریکا، استرالیا، هند، سنگاپور و مالزی؛ سیمای نوآوری آموزشی در مدارس ایران؛ روش‌های تولید، پذیرش و اجرای نوآوری و ارائه الگو.

کتاب «نوآوری آموزشی در مدارس ایران و جهان» با هدف بررسی تجربه‌های جهانی در زمینه نوآوری‌های آموزشی از منظر شیوه‌های تولید، پذیرش

